

Мультикультурный подход в психологическом консультировании (МКПК)

Определение

Мультикультурный подход в психологическом консультировании — это мета-подход в психологическом консультировании, который направлен на решение психологических проблем клиентов в ситуации, когда «...между консультантом и клиентом существуют значительные различия» (Locke, 1990, р. 18) и эти различия оказывают значительное влияние на процесс оказания консультативной помощи. Мультикультурный подход предполагает способность психолога выделять этнокультурные факторы, значимые для оказания помощи, и учитывать их в процессе консультирования.

Базовым положением мультикультурного подхода является признание значимости культурных факторов для формирования личности, мировоззрения и ценностей клиента, проявления и переживания психологических проблем, а также процесса и результата психологического консультирования.

Сущность метода

В узком смысле мультикультурный подход предполагает учет **этнокультурных факторов**, оказывающих влияние на процесс консультирования, и соответствующие изменения консультативного процесса. К этнокультурным факторам относятся языковые, этнические, религиозные, национальные, региональные и пр.

В широком смысле – учет **любых макросоциальных факторов и больших социальных групп**, оказавших и/или оказывающих влияние на клиента, при установлении контакта, анализе проблематики и оказании помощи. Среди таких факторов можно перечислить поколение, социальный класс и пр.

Сущность мультикультурного подхода раскрывается через его ключевые принципы, цели и компетенции, которые должен освоить консультант. Данные принципы представляют собой не столько самостоятельный консультативный подход, сколько определенную оптику и соответствующие техники, которые могут быть интегрированы в работу психолога практически любой теоретической ориентации.

1. Ключевые принципы и убеждения:

- Культурная детерминированность нормы: Понятия «нормы» и «патологии» не являются универсальными. То, что считается здоровым поведением в одной культуре, может расцениваться как девиантное в другой. Подход призывает к осторожности в диагностике, чтобы не патологизировать культурные особенности.
- Отказ от универсальности теорий: классические западные психологические теории (например, представления о привязанности и отношениях, взрослении и сепарации и др.) создавались в специфическом культурно-историческом (преимущественном западном, индивидуалистически ориентированном) контексте и не всегда применимы к

клиентам из других культур. Мультикультурный подход требует их критического осмысления и адаптации.

- Культурная саморефлексия консультанта: консультант должен осознавать свои собственные культурные предубеждения, стереотипы, ценности и привилегии. Без этого «белые пятна» консультанта могут навредить терапевтическому альянсу.
- Признание власти и привилегий: консультант, часто принадлежащий к доминирующей культуре, обладает властью в терапевтических отношениях. Важно признавать это и создавать равноправное, уважительное пространство.
- Акцент на сильных сторонах и ресурсах культуры: вместо того, чтобы фокусироваться только на дефицитах, подход ищет ресурсы в культурной идентичности, традициях, сообществе и семейных связях клиента.

2. Цели мультикультурного консультирования:

- Повышение культурной компетентности клиента: Помощь клиенту в навигации между разными культурными контекстами (например, семейной культурой и культурой большинства) без ущерба для своей идентичности.
- Уменьшение психологического стресса, связанного с миграцией, аккультурационным стрессом и межкультурными конфликтами.
- Разрешение внутренних конфликтов, вызванных столкновением культурных ценностей (например, ценности индивидуализма и коллективизма).
- Укрепление позитивной культурной (этнической, религиозной, гражданской) идентичности.
- Эффективное функционирование в поликультурном обществе.

3. Культурные компетенции консультанта:

Это модель, описывающая три составляющие культурной компетентности:

1. Убеждения и установки:

- Осознание своих собственных культурных ценностей и предубеждений.
- Уважение к культурным различиям и разнообразию.
- Искренняя заинтересованность в понимании мира клиента.

2. Знания:

- Понимание социокультурного контекста, в котором живут представители различных этнических групп и социокультурных сообществ;
- Знание специфических культурных норм, моделей общения, стилей воспитания, представлений о семье и здоровья у различных групп.
- Понимание того, как культура влияет на проявление симптомов (например, соматизация при депрессии в некоторых культурах).

3. Навыки:

-

- Культурная сензитивность: способность замечать, отслеживать, осознавать релевантные для консультативной ситуации культурные факторы и дифференцировать их от индивидуальных особенностей клиентов.
- Гибкость: Способность адаптировать техники и стиль консультирования под нужды клиента (например, быть более директивным или, наоборот, недирективным).
- Умение задавать вопросы социокультурной направленности: Активный и тактичный сбор информации о культурном прошлом клиента («Расскажите, как в вашей семье принято справляться с трудностями?», «Какую роль в вашей жизни играет ваша вера?»).
- Использование культурно-адекватных метафор и интервенций.
- Способность обсуждать чувствительные вопросы этнокультурной тематики, когда это уместно.

История метода

Разработка мультикультурного подхода в психологическом консультировании началась в 60-е годы XX века, когда Джилберт Ренн (Wrenn, 1962) обратил внимание на уникальные аспекты консультирования людей, принадлежащих к разным культурам. В своей ставшей знаковой работе он описал культурно изолированного («инкапсулированного») консультанта, игнорирующего культурные различия и исходящего в своей работе из ошибочного предположения, что теории и методы являются в равной степени применимыми для консультирования всех людей. В 1973 году Пауль Педерсен (Pedersen) возглавил комиссию по мультикультуральному консультированию на ежегодном собрании АРА. Позже Педерсен вместе со своими коллегами издал первую книгу, специально посвященную этой теме: «Counseling across cultures» (Pedersen, Lonner & Dragims, 1976). С тех пор множество публикаций и семинаров посвящались различным аспектам мультикультурного подхода в психологическом консультировании.

Одно из подразделений АСА, называемое Ассоциацией мультикультурального консультирования и развития (Association for Multicultural Counseling and Development ~ AMCD), специализируется на спорных вопросах и проблемах, связанных с консультированием носителей различных культур, представленных в США.

Исследования показывают, что низкая грамотность специалистов в области ментального здоровья относительно культурных различий может плохо сказываться на эффективности терапии¹. Вместе с тем клиентские оценки культурной компетентности терапевта коррелируют с успешностью психологической помощи, в том числе с возможностью установления терапевтического альянса. Если психолог-консультант не может адаптировать свою работу с учетом своеобразия культурного опыта клиента, то повышается риск культурной микроагрессии. Если говорить просто, то микроагрессия — это «слабые» сообщения, которые в той или иной степени унижают, оскорбляют или обесценивают человека. Микроагрессия может проявляться как вербально, так и невербально, как преднамеренно, так и непреднамеренно. И гораздо чаще она именно непреднамеренная, то есть психотерапевт, конечно же, не хочет целенаправленно оскорбить клиента, но просто не обладает нужной чувствительностью к уязвимостям клиента.

¹ Farook M. W. The state of multicultural counselling competencies research // Psychotherapy Bulletin. 2018. V. 53 (4). Pp. 48–58.

В России его история начинается с 90-х годов XX века и разрабатывается поначалу преимущественно по отношению мигрантам и беженцам, то есть людям иных культур; а уже затем постепенно по отношению к различным этническим и религиозным социокультурным группам России. Вопрос о том, насколько западные методы психотерапии подходят для российского клиента в целом и представителей различных этнорелигиозных и региональных социумов российского общества возникают у известных российских психологов Ф.Е. Василюка, А.Л. Венгера и др.

Адаптация психологического консультирования и психотерапии к культурному контексту – задача чрезвычайно важная. Очевидно, что в российском полиэтничном и мультирелигиозном обществе распространение психотерапевтических ценностей и практик должно сопровождаться адаптацией к клиенту, чей психологический портрет не укладывается в рамки западной индивидуалистической парадигмы.

За рубежом за последние пятьдесят лет развитие теории и практики мультикультурного подхода в консультировании двигалось в нескольких направлениях. С одной стороны, продолжается поиск подходов к консультированию отдельных социальных групп (этнических и религиозных, к примеру испаноамериканцев, американцев азиатского происхождения и т. д.), с другой стороны, развивается понимание фундаментальных подходов и принципов такого консультирования, например проблем межкультурной компетентности. Мультикультурный подход обладает доказанной эффективностью: так, метаанализ, обобщающий данные 78 исследований, показал, что культурно адаптированные интервенции значимо лучше способствовали снижению психопатологической симптоматики по сравнению с культурно универсальными подходами (Hall et al., 2016).

В России данное направление разрабатывается в основном на кафедре этнопсихологии и психологических проблем поликультурного образования ФГБОУ ВО «Московский государственный психолого-педагогический университет», которая занимается популяризацией метода и обучением специалистов в рамках магистерской программы «Кросс-культурные технологии психологического консультирования», программ повышения квалификации: «Мультикультурный подход в психологическом консультировании: базовый курс», «Семейное консультирование в поликультурной среде», «Теория и практика консультирования в поликультурном социуме».

Теоретические основы метода

МКППК базируется на представлениях о культуре как о психологическом феномене. Мультикультурная оптика позволяет увидеть, что теории консультирования, основанные на ценностях западной культуры, таких как, например, индивидуализм, ориентация на активный-действенный подход к решению проблем, трудовая этика, научный метод и акцент на строгом учете времени, не всегда применимы к клиентам с другими культурными обычаями. Игнорирование этого факта может привести к искажениям и разрушению взаимоотношений консультанта и клиента.

Базовой идеей, лежащей в основе подходов к мультикультурному консультированию, считают описанную еще в 1953 году К. Клакхоном и Г. Мюрреем (Murray, Kluckhohn, 1953) и впоследствии развитую Д. Сюю идею о трех уровнях личности: универсальном, культурном и индивидуальном (Sue, 2001). Мультикультурный подход предполагает, что в консультировании, помимо универсального и индивидуального уровней, учитываются и анализируются феномены культурного уровня (Sundberg, 1976). Широкая трактовка термина «культура» позволяет включить в проблематику мультикультурного консультирования самый широкий круг не

только этнических, религиозных, расовых или региональных различий, но и гендерные, возрастные и любые другие социальные группы.

Помимо теоретического понимания культуры, мультикультурный подход опирается на ряд теорий кросс-культурной и этнической психологии: теории измерений культуры (Г.Хофстеде, М.Минков), межкультурной коммуникации и ее барьеров (У.Гадиканст, Л.Барна), межкультурной компетентности (М.Беннетт), аккультурации и культурного шока (Дж.Берри).

Показания к применению

МКППК применяется, когда между консультантом и клиентом существуют значительные различия в культуре: этнической, религиозной, региональной, причем эти различия оказывают существенное влияние на процесс консультирования. Применение мультикультурного подхода в психологическом консультировании заключается в развитии способности учитывать, осознавать и использовать социокультурные факторы на этапе диагностики проблем клиента, установления терапевтического альянса с ним и в ходе терапевтической работы.

В России благополучателями могут быть клиенты – представители различных этнических групп, религиозных групп, мигранты, жители крупных городов и небольших населенных пунктов. Каждая из социокультурных групп обладает системой ценностей, которую в той или иной степени разделяют представители этой социокультурной группы (например индивидуализм-коллективизм; специфической для данной культуры семейной иерархией и структурой; культурно обусловленными стилями коммуникации (прямота или не прямое выражение мыслей, значение молчания, невербальная коммуникация); специфическим пониманием здоровья и болезни, а также способов излечения.

Для клиентов, находящихся в миграции, особыми задачами психологической работы становятся задачи социокультурной и психологической адаптации, преодоления культурного шока и кризиса идентичности.

Психологическое консультирование религиозных клиентов требует учета и включения религиозных, духовных и социокультурных факторов в процесс психологического консультирования.

Особым направлением психологического консультирования становится работа с супругами в межнациональных/межрелигиозных браках, воспитание детей в культурно смешанных семьях, кризисы культурной идентичности у детей и подростков из семей мигрантов, последствия дискриминации и ксенофобии; выгорание у представителей помогающих профессий, работающих в мультикультурной среде.

Отличия от стандартного психологического консультирования

МКППК существенно отличается от стандартного психологического консультирования тем, что предполагает достаточный для этой цели уровень развития культурной сензитивности и межкультурной компетентности психолога, понимание психологической специфики культуры клиента, возможности и компетентности к изучению культуры клиента (ценностей, идентичности, социальных норм и др.) и ее роли на всех этапах психологического консультирования; понимание закономерностей функционирования культурных систем и механизмов их влияния на поведение. Применение МКППК основывается на снижении социокультурных предубеждений и стереотипов у специалиста, стигматизации клиентов из уязвимых групп (например, мигранты).

Мультикультурный подход фокусирующуюся на трех главных сферах, которые должны быть освоены консультантами: культурно-исторической, психосоциальной и научно-идеологической. В культурно-исторической сфере консультанты должны обладать знаниями о культурных особенностях клиентов. В психосоциальной сфере консультантам для полноценного взаимодействия с клиентами необходимо понимать их этнические, религиозные и социально-групповые особенности деятельности, речи или поведения. Наконец, в научно-идеологической сфере консультанты должны пользоваться возможностями различных подходов в работе с проблемами, обусловленными региональными, национальными и другими социокультурными факторами.

Другое важное отличие заключается в фокусе терапии. МКППК сосредотачивается на анализе социокультурных факторов в психологическом консультировании. Это позволяет психологу более целенаправленно работать двух направлениях:

1) *эмик-подход*: развитие культурно-специфических видов психотерапии для каждой группы клиентов (этнические и религиозные группы населения, жители конкретных регионов, клиенты с миграционным прошлым и тд.). При таком подходе происходят существенные изменения в процессе консультирования: модификация или адаптация культурно-специфических теорий к социокультурной реальности каждой группы;

2) *этик-подход*: развитие общих кросс-культурных технологий и навыков консультирования и терапии, которые применимы в достаточно широком континууме различных групп.

Особенности диагностики в МКППК

Диагностический процесс в мультикультурном подходе предполагает изучение роли культурных факторов в жизни клиента. Изучение этих факторов позволяет психологу получить всестороннее представление о внутреннем мире клиента в связи с его культурой, организации его социокультурной идентичности и межличностных отношений в контексте культуры. Инструменты диагностики в мультикультурном подходе — это не просто набор тестов, а прежде всего определенная позиция психолога и процессуальные методы, направленные на понимание культурного контекста клиента.

Основную роль в диагностике играет Культурная биографическая беседа (Cultural Formulation Interview - CFI) – структурированный опросник, включенный в DSM-5, который помогает систематизировать сбор культурно-значимой информации.

Культуральная биографическое интервью

Культурное биографическое интервью (Cultural Formulation Interview - CFI) [12, с. 519-529] – структурированный опросник включает следующие ключевые вопросы, позволяющие обсудить с клиентом:

- Культурное определение проблемы: «Как бы вы сами описали свою проблему? Какое объяснение могут дать ваши близкие или люди из вашего окружения?»
- Культурные восприятие причин, стрессоров и поддержки: «Что, по-вашему, вызвало эту проблему? Какие источники поддержки (семья, сообщество, религия) вам помогают?»
- Культурные факторы самоидентификации и функционирования: «Как ваша проблема влияет на вашу роль в семье, на работе, в вашем кругу общения?»

- Культурные аспекты взаимоотношений «помогающий специалист-клиент»: "Были ли у вас ранее опыт обращения к психологам/целителям/священникам? Что вы ждете от нашей работы?"»
- Культурный анамнез. Предполагает более развернутый сбор информации по ключевым сферам жизни клиента:
- Миграционная история: где родился клиент и его предки, причины переездов, опыт аккультурации.
- Языковая компетентность: родной язык, язык общения в семье, уровень владения русским, предпочитаемый язык для выражения чувств.
- Религиозная и духовная принадлежность: роль веры в жизни, практики, влияние на мировоззрение.
- Семейная структура и иерархия: кто главный в семье, гендерные роли, отношения между поколениями.
- Ценности и установки: отношение к времени, ориентация на коллективизм/индивидуализм, выражение эмоций, высокий/низкий контекст.

Генограммы (семейные схемы)

В работе с социокультурными факторами можно использовать генограмму в качестве метода глубоко изучения социокультурной истории семьи. В таком случае в построении генограммы используется ее расширенный вариант, куда включается не только структура семьи, но и:

- Миграционные пути семьи.
- Культурная и религиозная принадлежность разных ветвей семьи.
- Семейные мифы, легенды, травмы (например, связанные с репрессиями, депортацией).

Стандартизированные опросники

В настоящее время существует целый ряд стандартизированных опросников, позволяющих изучить различные социокультурные аспекты. Приведем здесь лишь некоторые:

- 1) MIRIPS (Дж. Берри) – адаптация на русский язык Н.М. Лебедева и А.Н. Татарко (Межкультурные отношения в постсоветском пространстве, 2017). Позволяет изучить стратегию адаптации мигрантов в новой социокультурной среде:

- Интеграция (сохранение своей культуры + усвоение новой)
- Ассимиляция (отказ от своей культуры в пользу новой)
- Сепарация (изоляция, сохранение только своей культуры)
- Маргинализация (потеря связи и со своей, и с новой культурой)

Для детей можно использовать краткую школу социокультурной адаптации [18].

- 2) Методики исследования этнической, религиозной и других видов социальной идентичности: тест «Кто Я» Куна-Макпартленда, Шкала экспресс-оценки чувств, связанных с этнической принадлежностью (Н.М. Лебедева), Шкала экспресс-оценки выраженности этнической идентичности (Н.М. Лебедева); методика Д. Ван Камп на исследование религиозной идентичности.

Методы, направленные на изучение межкультурной компетентности психолога

- 1) Комплексный интегративный опросник межкультурной компетентности (авторы: Хухлаев О.Е., Павлова О.С, Гриценко В.В. и др.)
- 2) Русскоязычная версия расширенной шкалы культурного интеллекта CQ (Солдатова Г.У., Чикарькова С.В., Рассказова Е.И., <https://psy-journal.hse.ru/data/2018/10/21/1142293480/799-1639-1-SM.pdf>)

Интеграция диагностических данных

Результаты культурального биографического интервью, культурной генограммы и стандартизированных методик дополняют друг друга, предоставляя терапевту комплексное понимание социокультурных черт личностной организации клиента. Эти инструменты позволяют не только выявить включенность клиента в культурные пространства, но и выявить проблемы и ресурсы, которые эту включенность сопровождают. Изучение сформированности культурного интеллекта и межкультурной компетентности самого специалиста помогают увидеть потенциальные сложности в ходе межкультурного взаимодействия к инокультурным клиентам в процессе психологического консультирования.

Механизм и траектория изменений. Практические результаты.

Мультикультурный подход обладает доказанной эффективностью: так, метаанализ, обобщающий данные 78 исследований, показал, что культурно адаптированные интервенции значительно лучше способствовали снижению психопатологической симптоматики по сравнению с культурно универсальными подходами (Hall at al., 2016).

Ключевые практические результаты использования мультикультурного подхода:

- Повышение уровня доверия и формирование прочного рабочего альянса.
- Более точная диагностика и снижение гипердиагностики.
- Повышение эффективности терапии и достижение целей, значимых для клиента.
- Укрепление идентичности и разрешение внутренних культурных конфликтов.
- Расширение терапевтического арсенала и повышение гибкости специалиста.
- Более глубокие сбор и понимание информации о клиенте.
- Создание подлинно безопасного и инклюзивного пространства.

Заключение

Использование мультикультурного подхода в психологическом консультировании с клиентами из разных этнических и религиозных групп обладает доказанной эффективностью и способствует лучшему достижению целей консультативного процесса.

Метод уникален тем, что он сочетает в себе возможности других методов и обладает возможностями фокусирования на культурных аспектах.

Работа психолога в мультикультурном подходе – это особая оптика и установка на внимательность к самым разным аспектам опыта клиентов: религиозному, духовному, семейному, экономическому и пр. Это уважение культуры людей, которая отличается от вашей, и способность проявлять это уважение в работе с клиентом. Отсутствие такой внимательности приводит к возникновению у терапевта «белых пятен» и неосознаваемым актам культурной микроагрессии.

Перспективы использования и исследования МКППК в России связаны с адаптацией метода к местным культурным особенностям и дальнейшим изучением его эффективности в различных клинических контекстах.

Литература

1. Александрова Е. А. (2022). Метод кейса в психологическом консультировании (на примере психологического консультирования мусульман). *Minbar. Islamic Studies*, 15(2), 425–442. DOI: [10.31162/2618-9569-2022-15-2-425-442](https://doi.org/10.31162/2618-9569-2022-15-2-425-442)
2. Василюк, Ф. Е. (2007). Культурно-антропологические условия возможности психотерапевтического опыта. *Культурно-историческая психология*, 3(1), 80–92.
3. Венгер А. Л. (2004). Психотерапия: западная теория и российская практика. *Консультативная психология и психотерапия*, 12(1), 5–17. URL: https://psyjournals.ru/journals/cpp/archive/2004_n1/Venger (дата обращения: 15.07.2025).
4. Ганиева Р. Х. (2023). Психологическое консультирование в культурном и духовном контексте клиента. Магас. 160 с.
5. Ганиева Р.Х. Мультикультурный подход в психологическом консультировании: этнорелигиозный аспект (разбор случая). *Minbar. Islamic Studies*. 2020;13(1):196-216. <https://doi.org/10.31162/2618-9569-2020-13-1-196-216>
6. Глэддинг С. Психологическое консультирование. 4-е изд. СПб.: Питер, 2002. 736с: ил.
7. Джуад Ю. Ю. (2025). Потенциал нарративной практики в психологическом консультировании клиентов-мусульман. *Minbar. Islamic Studies*, 18(1), 201–223. <https://doi.org/10.31162/2618-9569-2025-18-1-201-22>
8. Кисельникова Н. (2024). Мультикультурная компетентность психотерапевта. В: Знаменская И. (ред.) *Мастерство психотерапевта: Эффективная практика и обучение*. Издательские решения. С. 125–160.
9. Климова, Е.А. (2013). Смыслы и значения традиционных обрядов в практике психотерапии. *Вестник угроведения*, 4(15), 153–156. URL: https://vestnik-ugrovedenia.ru/sites/default/files/vu/e.a._klimova.pdf?ysclid=mg3sz64anq841415076 (дата обращения: 09.09.2025).
10. Лейбман И. Я. (2015). Межкультурные различия в построении психологических границ в психотерапевтических отношениях. *Журнал практического психолога. Специальный выпуск: Психологические пространства и границы*. 4, 81–88.
11. Минигалиева, М.Р. (2013). Особенности стратегий понимания консультантов в мультикультурном диалоге. *Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика*, 19(1), 147–154. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-strategiy-ponimaniya-konsultantov-v-multikulturnom-dialoge/viewer> (дата обращения: 09.09.2025).
12. Павлова О. С., Яхин Ф. Ф. Психологическая помощь клиентам-мусульманам: основы теории и практики. 1-е изд.: Институт интеграции знаний, 2025. 580 с.

13. Павлова О.С. К вопросу о типах проявленности культуры в консультировании // Социальная психология: вопросы теории и практики. Материалы IX Международной научно-практической конференции памяти М.Ю. Кондратьева «Социальная психология: вопросы теории и практики» (15–16 мая 2024 г.). М.: Издательство МГППУ, 2024. С.499-502.
14. Павлова О.С. Психологическое консультирование: культурно-специфические факторы // Психологическая помощь в диалоге культур. Методическое пособие по психологическому сопровождению студентов в поликультурной образовательной среде: методическое пособие / Под ред. Т. Н. Банщиковой, Д. С. Приходько. Москва: Знание, 2025. С. 71-86.
15. Павлова О.С. Семейные отношения мусульман постсоветского пространства: основные черты и подходы к психологическому консультированию // Minbar. Islamic Studies. 2024;17(4):953-978. <https://doi.org/10.31162/2618-9569-2024-17-4-953-978>
16. Павлова, О.С., Чибисова, М.Ю. (2025). Мультикультурное консультирование в современной России: проблемы и перспективы (ВАК К1, Scopus, WoS) // Консультативная психология и психотерапия, 33(3), 64–80. <https://doi.org/10.17759/cpp.2025330303>
17. Пезешкиан, Х. (1999). Транскультуральная психотерапия в России. *Консультативная психология и психотерапия*, 7(3), 47—74. URL: https://psyjournals.ru/journals/cpp/archive/1999_n3/Peizashkian (дата обращения: 09.09.2025).
18. Программа оценки особых образовательных потребностей детей — иностранных граждан в сферах психологического благополучия, социальных навыков и культурной адаптации. / Под ред. О.Е. Хухлаева, М.Ю. Чибисовой и Н.В. Ткаченко М.: ФГБОУ ВО МГППУ, 2022. – 238 с.
19. Психология беженцев и вынужденных переселенцев: опыт исследований и практической работы / Под ред. Г.У. Солдатовой. М.: Смысл, 2001. 279 с.
20. Солдатова Г. У. (ред.) (2002). *Психологическая помощь мигрантам: травма, смена культуры, кризис идентичности*. М.: Смысл. 479 с.
21. Хухлаева О.В., Чибисова М.Ю. Работа психолога в многонациональной школе: учебное пособие. М.: Форум, 2011. 176 с.
22. Hall, G.C., Ibaraki, A.Y., Huang, E.R., Marti, C.N., Stice, E. A. (2016). Meta-Analysis of Cultural Adaptations of Psychological Interventions. *Behav Ther.*, 47(6), 993—1014. <https://doi.org/10.1016/j.beth.2016.09.005>
23. Handbook of Multicultural Counseling. 4th edition / Eds. Casas J. M., Suzuki L. A., Alexander C. M., Jackson M. A. SAGE Publications, 2017.
24. Locke, D.C. (1990). A not so provincial view of multicultural counseling. *Counselor Education and Supervision*, 30, 18—25. <https://doi.org/10.1002/j.1556-6978.1990.tb01175.x>
25. Murray, H.A., Kluckhohn, C. (1953). *Personality in Nature, Society, and Culture*. New York: Knopf.
26. Smith, T.B., Constantine, M.G., Dunn, T., Dinehart, J., Montoya, J.A. (2006). Multicultural education in the mental health professions: A meta-analytic review. *Journal of Counseling Psychology*, 53(1), 132—145. <https://doi.org/10.1037/0022-0167.53.1.132>
27. Sue, D. (2001). Multidimensional Facets of Cultural Competence. *The Counseling Psychologist*, 29(6), 790—821. <https://doi.org/10.1177/0011000001296002>
28. Sue, D.W., Gallardo, M.E., Neville, H.A. (Ed.). (2013). *Case Studies in Multicultural Counseling and Therapy*. Hoboken, New Jersey: Wiley.
29. Sue, D., Neville, H.A., Sue, D.W., Smith, L. (2022). *Counseling the Culturally Diverse: Theory and Practice*. (9th ed.). Hoboken, New Jersey: Wiley.
30. Sundberg, N.D. (1976). Toward research evaluating intercultural counseling. In: P.B. Pedersen, W.J. Lonner Draguns (Ed.). *Counseling across cultures* (pp. 139—169). The University Press of Hawaii.
31. Wrenn C. G. (1962). *The counselor in a changing world*, Washington DC: American Personnel and Guidance Association.