

О вариантах технического обеспечения организации видео трансляций заседаний Комитета модальностей ОППЛ через Интернет

Когда мы говорим о трансляции мероприятия по сети интернет, речь идет о формировании двух пространств: физического и виртуального (цифрового).

Исходя из собственного опыта, предлагаю следующие варианты организации трансляций заседаний Комитета модальностей ОППЛ.

Физическое пространство

1. Простой вариант (см. слайд №2 на демонстрации)
Один всенаправленный микрофон с кнопкой выключения (или передающийся в руки говорящему). Камера, проектор, ноутбук, колонки для вывода звука.
2. Более сложный вариант (слайд №3)
Один всенаправленный микрофон в центре аудитории и один однонаправленный для выступающих. К упомянутым техническим средствам добавляется микшер для сведения звука.

Микрофоны в упомянутых вариантах нужны не для усиления звука в аудитории, а для передачи чистого звука через Интернет иногородним посетителям мероприятия.

Камера схватывает картинку с выступающими, через специальную интернет-площадку это видео совмещается с презентацией, и посетители видят одновременно видео и презентацию. Это все выводится на экран и записывается программой схватывания экрана (screencast) для формирования видеотчета.

Таким образом, мы подходим к формированию виртуального пространства. Здесь также выделяется два варианта.

1. Трансляции через Skype. По моему опыту данный вариант себя не проявил, так как имеет излишнюю сложность в оповещении и добавлении участников конференции, не предполагается по умолчанию совмещение видеоряда с презентацией. В моей практике такой формат связи давал сбои, может в данный момент что-то поменялось, при этом я все же предлагаю скайп как запасной вариант, если площадка для вебинаров не работает по тем, или иным причинам.
2. Трансляции через площадку вебинаров Firmbook. Организацией круглых столов по интернету, и прочих мероприятий в форматах

вебинара занимаюсь около двух лет, за это время было сменено 4 вебинар-площадки, проведено 20 круглых столов, 2 конференции, 45 психологических вебинаров. По итогам этой работы мой выбор остановился на площадке www.firmbook.ru. Критериями отбора являлись надежность, функциональность, удобство и цена.

Надежность за время пользования (около 7 месяцев) вопросов не вызывала.

Стоимость можно посмотреть здесь:

<http://firmbook.ru/Billing/Tariffs#webinar>

В частности, если мероприятие открытое, то оно будет бесплатным. Если закрытое – то на каждого участника придется потратить 10 рублей, или ежемесячные варианты платежей в «Тарифах».

Вход на площадку вебинара выполняется через ссылку, которая может быть разослана по электронным адресам всех делегатов. При входе просят ввести имя.

Функционал вебинара описан на слайде №5 презентации.

Итоговая таблица приведена на слайде №8 презентации.

С уважением,
Антон Ковалевский